

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.24. Основы бизнес-планирования

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Логистика и управление предприятием

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2023

год набора

Составитель(и):

Уткова М.А., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики и управления

Утверждена на заседании кафедры экономики и
управления
Института креативных индустрий и
предпринимательства
(протокол № 7 от 28 марта 2023 г.)

Зав. кафедрой

подпись

Беспалова С.В.
Ф.И.О.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – формирование у обучающихся теоретических и практических знаний, умений и навыков стратегического мышления и разработки бизнес-планов деятельности агентов предпринимательства на различных рынках.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

ОПК-4 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Умеет анализировать рынки и отрасли ОПК-4.2. Осуществляет оценку маркетинговых возможностей и ресурсов организаций ОПК-4.3. Владеет навыками создания бизнес-планов инвестиционных проектов	<i>Знать:</i> – Сущность, задачи, функции бизнес-планирования; – Научные основы бизнес-планирования; – Статистические методы прогнозирования и методы экспертного оценивания.
		<i>Уметь:</i> – Делать прогноз и составлять план развития социально-экономического состояния определенной системы. – Применять нормативные методы планирования и прогнозирования; – Применять статистические методы прогнозирования и методы экспертного оценивания.
		<i>Владеть:</i> – специальной экономической терминологией и лексикой специальности, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, с использованием современных образовательных технологий, активных и интерактивных методов обучения; – навыками отраслевого и экономического анализа, методами и приемами бизнес-планирования в системе социально-экономического развития по уровням управления (государства, региона, города, предприятий и организаций); – методологией и методами поиска и применения профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в профессиональной сфере деятельности.

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Дисциплина Б1.О.24 «Основы бизнес-планирования» относится к обязательной части программы.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы или 108 часов (из расчета 1 ЗЕ = 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕ	Общая трудоемкость (час)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС		Курсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ			Общее количество часов на СРС	из них – на курсовую работу			
3	5	3	108	18	20	-	38	8	70	-	-	-	Зачет
Итого:		3	108	18	20	-	38	8	70	-	-	-	Зачет

Интерактивная форма реализуется в виде ситуационных заданий (кейс-стади) по тематикам дисциплины.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1	Основы бизнес-планирования	4	4	-	8	-	14	-
2	Технология бизнес-планирования в инновационной экономической среде	2	4	-	6	-	14	-
3	Информационное обеспечение и инструментарий бизнес-планирования.	4	4	-	8	-	14	-
4	Модели и методы бизнес-планирования.	4	4	-	8	4	14	-
5	Бизнес-планирование в инновационной экономике.	4	4	-	8	4	14	-
	Зачет	-	-	-	-	-	-	-
	Итого:	18	20	-	38	8	70	-

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Основы бизнес-планирования. Цели, задачи, теоретико-методологические основы и межпредметные связи курса. Особенности современной эволюции экономических систем, ее этапы. Устойчивые и неустойчивые экономические системы: определение, особенности, примеры. Определения бизнес-планирования. Достоинства и недостатки отечественного бизнес-планирования. Типы планирования и виды планов. Подходы к организации планирования. Принципы планирования. Перемены и неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Основы бизнес-планирования и проектирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.

Тема 2. Технология бизнес-планирования в инновационной экономической среде. Основные черты инновационной экономики. Современные концепции инновационной инфраструктуры. Понятие и состав инновационной инфраструктуры рынка. Система государственного регулирования инновационной деятельности. Инновационная система региона. Инновационная деятельность предприятия. Ключевые вопросы методологии и технологии бизнес-планирования в инновационной экономической среде. Сущность планирования и плана. Основные методы бизнес-планирования. Методы реализации, сроки реализации бизнес-планов и объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-идеи, бизнес-модели, бизнес-плана. Выбор и формирование внутрифирменной стратегии: краткая характеристика. Источники и методы выработки бизнес-идей. Моделирование в бизнес-планировании. Бизнес-модель как инновационный замысел. Содержание бизнес-модели и способы ее представления. Понятие и особенности бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана. Основные модели бизнес-планов в экономике предприятия. Модели развития бизнеса. Общая структура и содержание бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана.

Тема 3. Информационное обеспечение и инструментарий бизнес-планирования. Основные типы информации (первичные и вторичные данные), источники их получения. Синдикативная информация. Методы получения первичной информации: количественные и качественные. Содержание бизнес-плана. Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка рисков. Сроки выполнения и формы организации бизнес-планирования. Методы и информационное обеспечение бизнес-планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы. Составление основных бюджетов предприятия. Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды. Экономические показатели внутренней среды проекта. Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности. Современные информационные технологии в бизнес-планировании. Учет макроэкономических показателей в бизнес-планировании.

Тема 4. Модели и методы бизнес-планирования. Планирование с помощью методов прогнозной экстраполяции. Корреляционно-регрессионный анализ в планировании и прогнозировании. Типы моделей динамики данных и методы прогнозирования (горизонтальная, трендовая, сезонная, циклическая). Экстраполяция, ее виды. Прогнозная экстраполяция. Методы статистики в прогнозировании: кластерный, дискриминантный и факторный анализы (краткая характеристика). Методы опроса. Панельный метод. Выборочные исследования: контур выборки, единицы выборки. Проблемы формирования выборки. Методы формирования выборки. Определение объема выборки. Корреляционный анализ, экономико-математические модели в планировании и прогнозировании. Методы статистики в прогнозировании: кластерный, дискриминантный и факторный анализы (краткая характеристика). Методы экспертных оценок: краткое описание. Основные этапы проведения экспертных опросов.

Тема 5. Бизнес-планирование в инновационной экономике. Значение инноваций для эффективного функционирования и развития бизнеса. Основные этапы анализа внешней среды. Факторы внешней среды. Основные тенденции современного международного товарообмена. Функции управленческого обследования организации. Рыночный спрос, его виды. Доля рынка. Основные подходы к изучению рынка. Продолжительность прогнозируемого периода. Методы прогнозирования сбыта. Оценка и пересмотр прогнозов. Предприятие на конкурентном рынке. Предприятие на неоднородном рынке. Ценовая дискриминация, ее условия. Калькуляция издержек, ее виды, краткая характеристика. Основные этапы планирования снабжения и серийности производства. Организация внутрифирменного планирования. Инвестиционная деятельность: определение, объекты, субъекты. Основные источники финансирования инвестиций. Краткая характеристика иностранных инвестиций. Государственное управление и учет инвестиций. Инвестиционные

проекты, их классификация. Основные подходы к оценке эффективности инвестиционных проектов.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489327>. — Загл. с экрана.

Дополнительная литература:

2. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489496>. — Загл. с экрана.

3. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00208-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489090>. — Загл. с экрана.

4. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/506814>. — Загл. с экрана.

5. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491863>. — Загл. с экрана.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

– учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия;

– помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МАГУ.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

– не используется

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

– MS Office

– Windows 10

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства:

– не используется

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства:

– Adobe Reader.

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX.
2. Электронная база данных Scopus.
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS.

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре»
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.